

Составитель: Е.С. Носова. Сыктывкар, 2013 г.

Содержание

Общее

Используемые термины и определения в бизнес-плане

Резюме

Введение

1. Раздел. Исходные данные (или общая информация)
 - 1.1. История создания и общее описание заказника «Белый»
 - 1.2. Общее состояние заказника на ето2013
 - 1.3. Природно-климатические условия заказника. Природные ресурсы
 - 1.4. Экосистемные услуги
 - 1.4.1. Экономическая оценка природных ресурсов и экосистемных услуг
 - 1.4.2. Рекреационные ресурсы, их оценка
 - 1.5. Цели, задачи и программы заказника
 - 1.6. Экологический туризм– основа развития ООПТ
 2. Финансирование ООПТ республиканского значения
 - 2.1. Текущее финансирование заказника «Белый»
 - 2.2. Потребность в финансировании программ
 3. Нормативно-правовые и институциональные барьеры
 4. Вклад в социально– экономическое развитие
 5. Программы и направления развития ООПТ
 6. Финансовые стратегии ООПТ
 7. Управление программами и стратегиями ООПТ
 8. Маркетинг и коммуникации
 9. Оценка прогресса: методики измерения и показатели
- Библиография
- Приложения

Скачать отчёт ["Индивидуальный бизнес-план комплексного заказчика "Белый"](#) (pdf, 4.72 Mb)